



UNE MARQUE POUR LES PYRÉNÉES

La marque Pyrénées a lancé sa campagne d'adhésion et invite toutes les entreprises, associations, collectivités territoriales et particuliers à rejoindre la communauté pyrénéenne. Christian Petchot-Bacqué et Nicolas Blin expliquent pourquoi ils se reconnaissent et s'impliquent dans cette démarche.

Christian Petchot-Bacqué



Président de la Communauté
de communes du Pays de Nay

« Les Pyrénées, c'est un sentiment d'appartenance fort, des liens familiaux croisés, des histoires personnelles... »

La chaîne des Pyrénées, c'est l'horizon ancré en nous et qui nous unit, habitants de la plaine, du piémont et de la haute montagne, celui qu'on cherche du regard chaque fois que l'on rentre au pays... Présenté aux élus du Pays de Nay au mois de juin 2018, le projet de marque Pyrénées a tout de suite parlé ici. Il est vrai que notre territoire, situé à la fois sur les Pyrénées-Atlantiques et les Hautes-Pyrénées, et donc sur deux régions, a un caractère pyrénéen affirmé. L'identité Pyrénées est déjà au cœur de nos principaux projets : structuration de la filière eaux-vives sur le Gave de Pau en piémont, développement de la véloroute Bayonne-Perpignan qui emprunte le cœur de notre territoire, valorisation des Cols de Span-

nelles et du Soulor en vallée de l'Ouzom, projet de valorisation des Forges d'Arthez d'Asson dans le cadre de l'itinéraire culturel européen de la Route du Fer des Pyrénées... Davantage encore que Béarn, Bigorre ou Bassin de l'Adour, nous sommes convaincus que c'est sous cette identité Pyrénées que les communautés, et les collectivités devront se placer à l'avenir. La possibilité de se joindre à une marque ombrelle Pyrénées serait un autre palier, plus collectif, à franchir. Ce serait aussi porteur pour les projets actuels avec nos voisins du Val d'Azun et de la Vallée d'Ossau, avec les deux agglomérations de Pau et Tarbes, ou encore pour le développement des coopérations que nous avons avec la MRC Montmagny au Québec... Et il faudrait aussi



parler de ce que nous, communautés, pourrions faire avec le versant sud ! Une démarche de marque et de communauté Pyrénées aboutirait à la mise en place d'un réseau d'échange d'expériences entre intercommunalités pyrénéennes, avec des référents et des relais internes, dans les offices de tourisme notamment, et en lien avec les acteurs locaux. Il ne reste donc plus qu'à adhérer ! ■

www.paysdenay.fr



« Notre aventure commence sur les bancs de l'école, au STAPS de Font-Romeu. Venant d'ailleurs, nous sommes tombés amoureux des Pyrénées et de la Cerdagne et il nous a semblé naturel de s'investir dans cette région pour offrir aux visiteurs comme aux locaux des concepts novateurs, ludiques et créateurs de souvenirs. Fortement attirés par les sports extrêmes et les sports de glisse, nous avons voulu permettre aux professionnels de s'entraîner, aux passionnés de s'amuser mais aussi au grand public de décou- vrir ces sensations. Née sous le soleil cerdan et dans une ambiance du vivre dehors, Baz Industries c'est d'abord une volonté de dynamiser l'offre régionale en propo- sant des activités adaptées à tous et surtout nou- velles. Après avoir commencé avec la création de snowparks au Puigmal, nous nous sommes lancés dans une réelle épopée avec le développement du concept de Waterjump. Avec ce concept vendu clés en main ou développé sous la licence Drop- in, nous avons, depuis 2009, créé et réalisé 10 parcs, dont un aux Emirats, et notre aventure est loin d'être finie ! Chaque parc, dont nous assurons conception, fabrication, réalisation et formation, est unique et la Cerdagne est le berceau de tous. Nous avons, avec notre licence Drop-in, souhaité déve- lopper une communauté, un esprit de partage et donner un peu de nous-même à tous nos visiteurs. Nous prenons part à la marque Pyrénées avec l'envie de contribuer à l'identité d'une région par- ticulière et variée, où l'amour de sa terre, de sa beauté et de son art de faire est célébré. Ce que nous attendons de cette marque et de cette communauté est le développement d'un réseau d'échanges et d'entraide participant à la santé économique, sociale et écologique des Pyrénées et au rayonnement de ces montagnes si spéciales sur le reste du territoire et à l'étranger. ■ »

« Notre aventure commence sur les bancs de l'école, au STAPS de Font-Romeu. Venant d'ailleurs, nous sommes tombés amoureux des Pyrénées et de la Cerdagne et il nous a semblé naturel de s'investir dans cette région pour offrir aux visiteurs comme aux locaux des concepts novateurs, ludiques et créateurs de souvenirs. Fortement attirés par les sports extrêmes et les sports de glisse, nous avons voulu permettre aux professionnels de s'entraîner, aux passionnés de s'amuser mais aussi au grand public de découvrir ces sensations. Née sous le soleil cerdan et dans une ambiance du vivre dehors, Baz Industries c'est d'abord une volonté de dynamiser l'offre régionale en proposant des activités adaptées à tous et surtout nouvelles. Après avoir commencé avec la création de snowparks au Puigmal, nous nous sommes lancés dans une réelle épopée avec le développement du concept de Waterjump. Avec ce concept vendu clés en main ou développé sous la licence Drop-in, nous avons, depuis 2009, créé et réalisé 10 parcs, dont un aux Emirats, et notre aventure est loin d'être finie ! Chaque parc, dont nous assurons conception, fabrication, réalisation et formation, est unique et la Cerdagne est le berceau de tous. Nous avons, avec notre licence Drop-in, souhaité développer une communauté, un esprit de partage et donner un peu de nous-même à tous nos visiteurs. Nous prenons part à la marque Pyrénées avec l'envie de contribuer à l'identité d'une région particulière et variée, où l'amour de sa terre, de sa beauté et de son art de faire est célébré. Ce que nous attendons de cette marque et de cette communauté est le développement d'un réseau d'échanges et d'entraide participant à la santé économique, sociale et écologique des Pyrénées et au rayonnement de ces montagnes si spéciales sur le reste du territoire et à l'étranger. ■ »

« Notre aventure commence sur les bancs de l'école, au STAPS de Font-Romeu. Venant d'ailleurs, nous sommes tombés amoureux des Pyrénées et de la Cerdagne et il nous a semblé naturel de s'investir dans cette région pour offrir aux visiteurs comme aux locaux des concepts novateurs, ludiques et créateurs de souvenirs. Fortement attirés par les sports extrêmes et les sports de glisse, nous avons voulu permettre aux professionnels de s'entraîner, aux passionnés de s'amuser mais aussi au grand public de découvrir ces sensations. Née sous le soleil cerdan et dans une ambiance du vivre dehors, Baz Industries c'est d'abord une volonté de dynamiser l'offre régionale en proposant des activités adaptées à tous et surtout nouvelles. Après avoir commencé avec la création de snowparks au Puigmal, nous nous sommes lancés dans une réelle épopée avec le développement du concept de Waterjump. Avec ce concept vendu clés en main ou développé sous la licence Drop-in, nous avons, depuis 2009, créé et réalisé 10 parcs, dont un aux Emirats, et notre aventure est loin d'être finie ! Chaque parc, dont nous assurons conception, fabrication, réalisation et formation, est unique et la Cerdagne est le berceau de tous. Nous avons, avec notre licence Drop-in, souhaité développer une communauté, un esprit de partage et donner un peu de nous-même à tous nos visiteurs. Nous prenons part à la marque Pyrénées avec l'envie de contribuer à l'identité d'une région particulière et variée, où l'amour de sa terre, de sa beauté et de son art de faire est célébré. Ce que nous attendons de cette marque et de cette communauté est le développement d'un réseau d'échanges et d'entraide participant à la santé économique, sociale et écologique des Pyrénées et au rayonnement de ces montagnes si spéciales sur le reste du territoire et à l'étranger. ■ »

« Notre aventure commence sur les bancs de l'école, au STAPS de Font-Romeu. Venant d'ailleurs, nous sommes tombés amoureux des Pyrénées et de la Cerdagne et il nous a semblé naturel de s'investir dans cette région pour offrir aux visiteurs comme aux locaux des concepts novateurs, ludiques et créateurs de souvenirs. Fortement attirés par les sports extrêmes et les sports de glisse, nous avons voulu permettre aux professionnels de s'entraîner, aux passionnés de s'amuser mais aussi au grand public de découvrir ces sensations. Née sous le soleil cerdan et dans une ambiance du vivre dehors, Baz Industries c'est d'abord une volonté de dynamiser l'offre régionale en proposant des activités adaptées à tous et surtout nouvelles. Après avoir commencé avec la création de snowparks au Puigmal, nous nous sommes lancés dans une réelle épopée avec le développement du concept de Waterjump. Avec ce concept vendu clés en main ou développé sous la licence Drop-in, nous avons, depuis 2009, créé et réalisé 10 parcs, dont un aux Emirats, et notre aventure est loin d'être finie ! Chaque parc, dont nous assurons conception, fabrication, réalisation et formation, est unique et la Cerdagne est le berceau de tous. Nous avons, avec notre licence Drop-in, souhaité développer une communauté, un esprit de partage et donner un peu de nous-même à tous nos visiteurs. Nous prenons part à la marque Pyrénées avec l'envie de contribuer à l'identité d'une région particulière et variée, où l'amour de sa terre, de sa beauté et de son art de faire est célébré. Ce que nous attendons de cette marque et de cette communauté est le développement d'un réseau d'échanges et d'entraide participant à la santé économique, sociale et écologique des Pyrénées et au rayonnement de ces montagnes si spéciales sur le reste du territoire et à l'étranger. ■ »

« Notre aventure commence sur les bancs de l'école, au STAPS de Font-Romeu. Venant d'ailleurs, nous sommes tombés amoureux des Pyrénées et de la Cerdagne et il nous a semblé naturel de s'investir dans cette région pour offrir aux visiteurs comme aux locaux des concepts novateurs, ludiques et créateurs de souvenirs. Fortement attirés par les sports extrêmes et les sports de glisse, nous avons voulu permettre aux professionnels de s'entraîner, aux passionnés de s'amuser mais aussi au grand public de découvrir ces sensations. Née sous le soleil cerdan et dans une ambiance du vivre dehors, Baz Industries c'est d'abord une volonté de dynamiser l'offre régionale en proposant des activités adaptées à tous et surtout nouvelles. Après avoir commencé avec la création de snowparks au Puigmal, nous nous sommes lancés dans une réelle épopée avec le développement du concept de Waterjump. Avec ce concept vendu clés en main ou développé sous la licence Drop-in, nous avons, depuis 2009, créé et réalisé 10 parcs, dont un aux Emirats, et notre aventure est loin d'être finie ! Chaque parc, dont nous assurons conception, fabrication, réalisation et formation, est unique et la Cerdagne est le berceau de tous. Nous avons, avec notre licence Drop-in, souhaité développer une communauté, un esprit de partage et donner un peu de nous-même à tous nos visiteurs. Nous prenons part à la marque Pyrénées avec l'envie de contribuer à l'identité d'une région particulière et variée, où l'amour de sa terre, de sa beauté et de son art de faire est célébré. Ce que nous attendons de cette marque et de cette communauté est le développement d'un réseau d'échanges et d'entraide participant à la santé économique, sociale et écologique des Pyrénées et au rayonnement de ces montagnes si spéciales sur le reste du territoire et à l'étranger. ■ »

www.bazindustries.fr



Nicolas Blin



Fondateur de Baz Industries,
à Font-Romeu



La communauté
ne se fera pas
sans vous,
adhérez à la marque
Pyrénées !

www.lamarquepyrenees.com

contact@lamarquepyrenees.com
Tél. : 05 62 51 88 79.

Vincent Fonvieille et Philippe Macheaud,
président et co-porteur du projet Une marque pour les Pyrénées



« S'unir autour d'une charte de valeurs, mais surtout
d'un plan d'action pour faire vivre le massif. »

